

ANALISIS AKTIVITAS MENGGUNAKAN PROKAL.CO DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI DIKALANGAN MAHASISWA PRODI ILMU KOMUNIKASI 2013 UNIVERSITAS MULAWARMAN SAMARINDA

Okta Purnamawati Priastuti¹, Cathas Teguh Prakoso², Ghufron³

Abstrak

Perkembangan media massa telah didukung oleh penggunaan teknologi informasi. Salah satunya adalah media online. Melalui media online ini seluruh kalangan masyarakat dengan mudah mendapatkan informasi yang diinginkan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis aktivitas menggunakan media Prokal.co dalam pemenuhan kebutuhan informasi kalangan mahasiswa. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Fokus penelitian ini adalah analisis pada aktivitas menggunakan media online Prokal.co dan bagaimana pemenuhan kepuasan informasi di kalangan mahasiswa. Penelitian ini menggunakan teori Uses and Gratification yang memusatkan perhatian pada penggunaan (uses) media untuk mendapatkan kepuasan (gratification) atas kebutuhan seseorang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dari durasi dan frekuensi membaca media online prokal.co sangat berpengaruh terhadap seberapa besar terpenuhinya kebutuhan mereka akan informasi. Minat mahasiswa memilih media online Prokal.co dipengaruhi oleh tampilan halaman media online Prokal.co, penggunaan bahasa, pemilihan berita atau rubrik, dan informasi yang disuguhkan media online prokal.co akan tetapi tampilan halaman media online prokal.co dinilai masih belum menarik karena belum memiliki karakter daerah.

Kata Kunci : *Analisis Aktivitas, media online Prokal.co, Pemenuhan Kebutuhan informasi.*

¹ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Email: okta.purnama10@gmail.com

² Cathas Teguh Prakoso, Staf Pengajar Program Studi Ilmu Administrasi Negara Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman

³ Ghufron, Staf Pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman

Pendahuluan

Perkembangan teknologi komunikasi tidak bisa dipisahkan dari kehidupan manusia. Mulai dari kalangan anak-anak, remaja, hingga orang tua, para pedagang kecil hingga pengusaha besar, disadari maupun tidak disadari saat ini hampir semua manusia telah tergantung pada teknologi. Teknologi komunikasi belum lama masuk di dalam kehidupan masyarakat. Namun, saat ini sudah banyak digunakan. Teknologi menarik perhatian dengan kemudahannya untuk saling tukar informasi, mengakses dan memberikan informasi kepada orang lain secara luas atau universal.

Internet telah berkembang menjadi sebuah teknologi yang tidak saja mampu mentransmisikan berbagai informasi, namun juga telah mampu menciptakan dunia baru dan realitas kehidupan manusia, yaitu sebuah realitas yang materialistis yang tercipta dalam kehidupan maya. Realitas ini bukan mistik, bukan khayalan, namun benar-benar realistik. Internet pada dasarnya merupakan sebuah jaringan antar-komputer yang saling berkaitan. Jaringan ini tersedia secara terus menerus sebagai pesan-pesan elektronik, termasuk *email*, transmisi file, dan komunikasi dua arah antar individu atau komputer.

Internet mulai digunakan ketika terjadi konflik di pertengahan abad 20. Secara perlahan, jaringan komputer yang dipakai oleh kalangan militer terus dipublikasikan pada masyarakat untuk kepentingan komersial dan personal. Internet sebagai sebuah jaringan pada departemen pertahanan dan komunikasi ilmiah sudah ada kira-kira selama 20 tahun. Yang membuat jaringan itu tiba-tiba menarik bagi para awam adalah penemuan *mosaic* pada tahun 1993, sebuah *browser* untuk *Word Wide Web* yang telah membuat sumber-sumber internet yang lebih banyak dapat diakses (Severin, Werner J dan James W. Tankard: 2007).

Nurrudin (2015:5) mengatakan bahwa komunikasi massa merupakan jenis komunikasi yang menggunakan alat yang kita kenal sebagai media massa, bentuknya antara lain media elektronik (televise, radio), media cetak (surat kabar, majalah, tabloid), buku dan film. Dalam perkembangan komunikasi massa yang sudah sangat modern dewasa ini, ada satu perkembangan tentang media massa, yakni ditemukannya internet. Dengan demikian, bentuk komunikasi massa bias ditambah dengan internet.

Di Indonesia, berita online umumnya dimiliki dan dikembangkan oleh surat kabar dan majalah besar yang sudah memiliki nama, yang sebelumnya sudah eksis secara cetak. Salah satunya media online yang ada di Kalimantan adalah Prokal.co yang merupakan bentuk anak perusahaan dari media cetak yang kita kenal sebagai Koran harian Kaltim Post. Salah satu wilayah di Kalimantan Timur, yaitu Kota Samarinda menjadi kota yang paling banyak mengunjungi Media Online Prokal.co maka peneliti pun tertarik untuk mengambil wilayah Kota Samarinda sebagai lokasi penelitian.

Prokal.co merupakan media yang menyuguhkan berita dari seluruh wilayah Kalimantan dalam satu portal. Prokal.co adalah portal berita Kalimantan, yang dikelola secara profesional oleh jaringan media Kaltim Post Group (KPG)

yang selama puluhan tahun telah berpengalaman menerbitkan Koran-koran harian diberbagai wilayah Kalimantan.

Prokal.co merupakan situs berita terpercaya di Kalimantan. Diupdate selama 24 jam. Prokal.co sebagai layaknya media online memiliki berbagai rubrik untuk dapat diakses oleh khalayaknya untuk memenuhi kebutuhan informasi.

Media online Prokal.co mempunyai banyak rubrik yang akan menambah informasi penggunaannya. Prokal.co menyajikan beberapa rubrik yang memang dibutuhkan oleh penggunaannya sesuai dengan informasi yang mereka butuhkan dan menjadi salah satu alternatif lain untuk memenuhi kebutuhan informasinya.

Sebagai media online, Prokal.co memberikan berbagai informasi yang ditujukan untuk khalayaknya. Khalayak media online Prokal.co bisa mengakses Prokal.co dimanapun mereka berada, tidak terkecuali mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2013 Universitas Mulawarman Samarinda (<http://www.prokal.co/read/pages/tentang-kami>).

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dipaparkan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini, yaitu bagaimana kebutuhan informasi dikalangan mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2013 Universitas Mulawarman Samarinda pada media online Prokal.co ?

Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pemenuhan kebutuhan informasi di kalangan mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2013 Universitas Mulawarman Samarinda pada media online Prokal.co.

Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian tersebut di atas, hasil penelitian ini nantinya di harapkan dapat memberikan manfaat antara lain :

1. Segi Teoritis

Melalui penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran dan memperkaya perbendaharaan kepustakaan bagi pengembangan ilmu pengetahuan pada umumnya dan bagi jurusan Ilmu Komunikasi khususnya yang berkaitan dengan media online, serta sebagai masukan pada penelitian mendatang.

2. Segi Praksis

Hasil penelitian ini diharapkan juga dapat berguna bagi kedua belah pihak, baik pihak media online Prokal.co dan juga masyarakat. Dimana hasil penelitian ini dapat berguna sebagai bahan informasi dan evaluasi serta dapat menambah wawasan dan pengetahuan yang berkaitan dengan media online.

Kerangka Dasar Teori

Aktivitas

Aktivitas adalah keikutsertaan atau kegiatan secara aktif dalam pembelajaran. Seperti yang dikemukakan oleh (Anton M. Mulyono:2001) Aktivitas artinya “kegiatan atau keaktifan”. Jadi segala sesuatu yang dilakukan atau kegiatan- kegiatan yang terjadi baik fisik maupun non fisik, merupakan suatu aktivitas.

Salah satu kebutuhan mahasiswa saat ini adalah memperoleh berita atau informasi untuk menambah pengetahuan serta wawasan mereka. Untuk memenuhi kebutuhan tersebut, maka harus menggunakan media informasi baik cetak, elektronik dan online. Misalnya saat mahasiswa ingin mendalami ilmu jurnalistik, maka ia harus melakukan aktivitas-aktivitas yang dapat mewujudkan keinginan tersebut. Aktivitas yang dilakukan adalah dengan sering membaca berita atau informasi di media, membaca buku tentang jurnalistik, dan mengkaji penulisan jurnalistik, atau melakukan diskusi-diskusi terkait jurnalistik.

Komunikasi

Istilah komunikasi atau *communication* berasal dari bahasa latin, yaitu *communicatus* yang berarti berbagai atau menjadi milik bersama. Kata sifatnya *communis* yang bermakna umum atau bersama-sama (Marhaeni Fajar, 2009:31).

Sedangkan menurut Harold D. Lasswell cara yang baik untuk menggambarkan komunikasi adalah dengan menjawab pertanyaan berikut : *Who Says What in Which Channel To Whom With What Effect?* (Siapa mengatakan apa dengan saluran apa kepada siapa dengan efek bagaimana?). (Marhaeni Fajar, 2009:32).

Komunikasi Massa

Pada dasarnya komunikasi massa adalah komunikasi melalui media massa (media cetak dan elektronik). Sebab, awal perkembangannya saja, komunikasi massa berasal dari pengembangan kata *media of mass communication* (media komunikasi massa). Media massa apa ? Media massa (atau saluran) yang dihasilkan oleh teknologi modern. Hal ini perlu ditekankan sebab ada media yang bukan media massa yakni media tradisional seperti kentongan, angklung, gamelan, dan lain-lain. Jadi, di sini jelas media massa menunjuk pada hasil produk teknologi modern sebagai saluran dalam komunikasi massa (Nurudin, 2015: 4) .

Komunikasi massa yang terjadi secara terus menerus dan berlangsung secara berkesinambungan akan menimbulkan efek komunikasi massa, efek komunikasi massa dapat dibagi menjadi beberapa bagian. Secara sederhana Keith R. Stamm dan John E. Bowes (1990) membagi kedua bagian dasar. *Pertama*, efek primer meliputi terpaan, perhatian, pemahaman. *Kedua*, efek sekunder meliputi perubahan tingkat kognitif (perubahan pengetahuan

dan sikap), dan perubahan perilaku (menerima dan memilih) (Nurrudin, 2015: 206).

Media Massa

Setiap hari, kita tidak akan bisa lepas dari media massa. Menurut Nurrudin (2015: 9) media massa adalah alat-alat dalam komunikasi yang bisa menyebarkan pesan secara serempak, cepat kepada *audience* yang luas dan heterogen. Kelebihan media massa dibandingkan dengan jenis komunikasi lain adalah ia bisa mengatasi hambatan ruang dan waktu. Bahkan media massa mampu menyebarkan pesan hampir seketika pada waktu yang tak terbatas.

Media Online

Dengan media massa manusia memenuhi kebutuhannya akan berbagai hal. Salah satunya dengan media online yang tergolong media paling baru. Media massa online tidak pernah menghilangkan media massa lama tetapi mensubstitusinya. Media online merupakan tipe baru jurnalisme karena memiliki sejumlah fitur dan karakteristik dari jurnalisme tradisional. Fitur-fitur uniknya mengemuka dalam teknologinya, menawarkan kemungkinan-kemungkinan tidak terbatas dalam memproses dan menyebarkan berita (Septiawan Santana K, 2005).

Septiawan Santana K (2005) menyebutkan, terdapat lima perbedaan utama antara media massa online dan media massa tradisional yang sekaligus menjadi karakteristik media massa online yaitu :

1. Kemampuan internet untuk mengkombinasi sejumlah media
2. Kurangnya tirani penulis atas pembaca
3. Tidak seorang pun dapat mengalihkan perhatian khalayak
4. Internet dapat membuat proses komunikasi berlangsung sinambung
5. Interaktivitas *web*
6. Kecepatannya secara keseluruhan, yang menarik sekaligus menakutkan

Informasi

Menurut Budi Sutedjo (2002) informasi adalah merupakan hasil pemrosesan data yang diperoleh dari setiap elemen sistem tersebut menjadi bentuk yang mudah dipahami dan merupakan pengetahuan yang relevan dan dibutuhkan dalam pemahaman fakta-fakta yang ada.

Fungsi informasi merupakan fungsi paling penting yang terdapat dalam komunikasi massa. Komponen paling penting untuk mengetahui fungsi informasi ini adalah berita-berita yang disajikan. Iklan pun dalam beberapa hal memiliki fungsi memberikan informasi di samping fungsi-fungsi yang lain.

Definisi Konseptional

Definisi konseptional merupakan sesuatu hal yang di bangun dari teori-teori yang di kutip, ini merupakan unsur pokok dari suatu penelitian. Sehubungan dengan itu maka disini peneliti akan merumuskan konsep yang berhubungan

dengan variable yang dimaksud. Media online merupakan tipe baru jurnalisme karena memiliki sejumlah fitur karakteristik dari jurnalisme tradisional. Dalam fungsi yang ada, fungsi utama media online adalah fungsi menginformasikan, yaitu media memberikan informasi kepada khalayaknya. Tetapi bukan itu saja, media online juga mencakup semua fungsi komunikasi massa yang lain. Yang dimaksud dalam penelitian ini adalah analisis aktivitas menggunakan media online prokal.co dala memenuhi kebutuhan informasi dikalangan mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2013 Universitas Mulawarman. Dimana dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan teori *uses and gratification* yang mana khalayak dianggap secara aktif menggunakan mdia untuk memenuhi kebutuhannya.

Metode Penelitian

Jenis Penelitian

Penelitian yang akan dilakukan adalah penelitian deskriptif kualitatif. Yaitu penelitian yang hanya menggambarkan, meringkas berbagai kondisi dan situasi yang ada. Penulis mencoba menjabarkan kondisi kongkrit dari obyek penelitian ini, diharapkan bisa mengetahui bagai mana aktivitas menggunakan media online prokal.co dalam memenuhi kebutuhan informasi dikalangan mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi angkatan 2013 Universitas Mulawarman Samarinda pada media online Prokal.co yang menjadi objek penelitian adalah penggunaan dan kepuasan yang diperoleh mahasiswa terhadap media online prokal.co, peneliti memilih objek penelitian tersebut karena melihat kenyataan bahwa sekarang ini media online semakin banyak dibutuhkan dan semakin banyak digunakan sehingga peneliti tertarik untuk mengetahui bagaimana aktivitas menggunakan media online Prokal.co dalam memenuhi kebutuhan informasi di kalangan mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2013 Universitas Mulawarman Samarinda.

Fokus Penelitian

Adapun fokus penelitian yang diambil oleh penulis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Aktivitas menggunakan media online Prokal.co
2. Pemenuhan kebutuhan informasi di kalangan mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi angkatan 2013 Universitas Mulawarman Samarinda

Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di kantor Kaltim Post Group Samarinda dan Universitas Mulawarman Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2013 Samarinda.

Jenis dan Sumber Data

1. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh dari narasumber dengan melakukan Tanya jawab secara langsung dan dipandu oleh pertanyaan-pertanyaan yang telah disiapkan.

2. Data Sekunder

Data Sekunder adalah data yang diperoleh dari beberapa sumber informasi

- a. Dokumen-dokumen yang berkaitan dengan pengguna atau pembaca media online Prokal.co
- b. Buku-buku ilmiah, hasil penelitian yang relevan dengan focus penelitian.

Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi

2. Wawancara

3. Dokumentasi

Teknik Analisis Data

Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode Interaktif Miles dan Huberman dalam Sugiono, (2013). Berdasarkan analisis deskriptif data yang diperoleh berupa kata-kata atau kalimat yang dipilih menurut kategori, kemudian dianalisis untuk mendapatkan gambaran mengenai fakta yang ada atau untuk memperoleh kesimpulan.

Hasil Penelitian

Profil Program Studi Ilmu Komunikasi

Program ini menerapkan Kurikulum Berbasis Kompetensi (KBK). Kurikulum selalu disesuaikan setiap saat dengan kebutuhan pasar kerja, sehingga diharapkan mampu menjawab kebutuhan tenaga kerja saat ini dan yang akan datang. Didukung juga oleh tenaga pengajar yang memiliki kualifikasi S1, S2 dan S3 dari berbagai Universitas, serta dosen tamu dari kalangan ahli dan praktisi. Sebagai program studi yang paling muda, Ilmu Komunikasi terus mengalami perkembangan. Hal ini dapat dilihat dari semakin bertambahnya jumlah mahasiswa yang diterima baik untuk kelas reguler maupun non-reguler.

Profil Media Online Prokal.co

Prokal.co adalah portal berita Kalimantan, dikelola secara profesional oleh **PT Duta Prokal Multimedia**, merupakan bagian dari jaringan bisnis **Kaltim Post Group (KPG)** yang selama puluhan tahun telah berpengalaman menerbitkan koran-koran harian di berbagai wilayah Kalimantan seperti *Kaltim Post, Samarinda Pos, Balikpapan Pos, Bontang Pos, Berau Pos, Radar Tarakan, Kaltara Pos, Kalteng Pos, Radar Banjarmasin* dan *Radar Sampit*.

Lahir dari keinginan menghimpun berita-berita dan informasi dari seluruh wilayah Kalimantan dalam satu wadah, Prokal.co menjadi satu-satunya portal yang menyuguhkan berita Kalimantan secara lengkap. Fokus pada segmen pembaca Kalimantan ini menjadikan Prokal.co berbeda dari kebanyakan portal berita lainnya.

Sebagian besar *content* dalam prokal.co diproduksi dan dikelola oleh *timnews room* KPG, dengan reporter yang tersebar di seluruh wilayah Kalimantan melalui jaringan Koran-koran lokal setempat. Prokal.co dapat diakses berdasarkan wilayah dengan mengklik menu bar di bagian atas seperti Pro Kalsel untuk wilayah Kalsel, atau juga berdasarkan kota seperti Pro Bontang untuk wilayah kota Bontang, Pro Sampit untuk wilayah Sampit, dst.

Analisis Aktifitas Menggunakan Media Prokal.co dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Dikalangan Mahasiswa

1. Intensitas

Menurut Nurkholif Hazim (2005) bahwa: “intensitas adalah kebulatan tenaga yang dikerahkan untuk suatu usaha “. Jadi intensitas secara sederhana dapat dirumuskan sebagai usaha yang dilakukan seseorang dengan penuh semangat untuk mencapai tujuan.

a. Durasi

Dalam hal ini durasi membaca media online Prokal.co juga dapat mempengaruhi intensitas. Dimana durasi adalah sebuah kata yang dimaksud sebagai relevan waktu yang habis atau terpakai untuk melakukan suatu hal. Dalam penelitian peneliti mendapatkan informasi bahwa informan menggunakan atau mengakses media prokal.co ini sebagai rutinitas adalah dalam durasi paling sebentar 5 menit dan paling lama adalah 1 jam bahkan terkadang tidak menutup kemungkinan lebih dari itu. hal ini sangat dipengaruhi oleh kebutuhan atau motivasi mereka atau usaha untuk memperoleh atau mencapai suatu tujuan.

b. Frekuensi Kegiatan

Frekuensi dapat diartikan dengan kekerapan atau kejarangan kerapnya, frekuensi yang dimaksud adalah seringnya kegiatan itu dilaksanakan dalam periode tertentu. Missal dengan seringnya mahasiswa membaca berita atau informasi yang disuguhkan Prokal.co didukung dengan kebiasaan yang menjadikan membaca prokal.co ini sebagai rutinitas. Berbagai macam waktu atau keadaan dimana informan membaca media prokal.co ini. Ada yang saat pagi hari sebelum beraktifitas, ada yang pada saat siang hari, atau ketika sedang menunggu agar tidak merasa bosan informan sambil membaca informasi yang ada di prokal.co dan bahkan ada pula yang menjadikan rutinitas nya sebelum tidur untuk membaca prokal.co. akan tetapi jawaban lebih dominan adalah mahasiswa sebagai informan ini rata-rata memiliki kebiasaan membaca atau mencari informasi di prokal.co ini

pada saat pagi hari saat sebelum mereka melakukan aktivitas lain dan di saat mereka membutuhkan informasi guna menunjang hal-hal tertentu.

2. Faktor Kebutuhan

Penggunaan media online Prokal.co adalah sala satu cara untuk memperoleh pemenuhan kebutuhan. Ada beberapa faktor kebutuhan khalayak. Yaitu, kebutuhan kognitif yaitu adala kebutuhan yang berkaitan dengan peneguhan informasi, pengetahuan dan pemahaman mengenai lingkungan. Kebutuhan afektif adalah kebutuhan yang berkaitan dengan peneguhan pengalaman-pengalaman yang menyenangkan dan emosional. Kebutuhan pribadi secara integrative adalah kebutuhan yang berkaitan dengan peneguhan kontak dengan keluarga, teman dan dunia. Hal tersebut didasarkan pada hasrat untuk berafiliasi. Sementara itu, kebutuhan pelepasan adalah kebutuhan yang berkaitan dengan upaya menghindarkan tekanan, ketegangan dan hasrat akan keanekaragaman (Nurudin, 2015: 194).

Secara umum Prokal.co sudah menyuguhkan segala kebutuhan khalayaknya, mulai dari hiburan, life style dan lain-lain. Namun pengguna atau pembaca media online prokal.co rata-rata menggunakan media ini untuk memenuhi kebutuhan akan pengetahuan dan mendukung profesi informan atau guna memenuhi kebutuhan kognitif mereka.

3. Pandangan Umum

Setelah melihat tampilan portal berita Prokal.co, menggunakan, mengakses ataupun membaca berita atau informasi di media online Prokal.co setiap individu pasti dapat menggambarkan secara umum.

Masyarakat khususnya mahasiswa menganggap media online prokal.co menjadi rujukan atau referensi untuk berita-berita daerah atau lokal. Prokal.co juga menyajikan berita atau informasi seputar wilayah Kalimantan. Media prokal.co ini juga sangat menarik karena memiliki judul-judul berita yang unik sehingga orang tertarik untuk membaca isi beritanya.

4. Pemilihan Berita

Media massa memiliki fungsi dan peran sangat penting bagi masyarakat untuk mendapatkan informasi. Kualitas media lah yang paling menjadi penilaian masyarakat. Butuh kreatifitas yang tinggi agar masyarakat tertarik untuk membacanya.

Istilah rubrik sering digunakan pada media cetak untuk memilah berita yang akan di bahas pada suatu halaman. Rubrik atau *rubriek* (Belanda) adalah ruang pada halaman surat kabar, majalah atau media cetak lainnya mengenai suatu aspek atau kegiatan dalam kehidupan masyarakat (Effendy, 1989: 316).

Sekarang rubrik juga digunakan untuk media online. Dalam media online Prokal.co terdapat berbagai macam rubrik, salah satunya rubrik News Update, rubrik ini berisi berita-berita terkini di Kalimantan.

Berita atau informasi seperti apa yang paling diminati oleh kalangan mahasiswa itu beragam, sesuai dengan isu yang berkembang, situasi tertentu dan bisa saja berubah sesuai suasana hati.

5. Konten Berita

Konten adalah informasi yang tersedia melalui media atau produk elektronik. Media online prokal.co merupakan media online local yang menyuguhkan berita atau informasi seputar Kalimantan, dalam hal ini prokal.co pasti menyajikan konten berita yang telah melalui tahapan panjang sehingga layak untuk di suguhkan.

Penutup

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Intensitas membaca atau menggunakan media online Prokal.co dengan pemenuhan kebutuhan informasi dapat diukur menggunakan seberapa lama durasi membaca media tersebut. Berdasarkan hasil penelitian cara untuk mereka memenuhi kebutuhan tersebut adalah dengan menggunakan media online prokal.co dalam sehari mahasiswa dapat mengakses prokal.co dengan durasi rata-rata paling sebentar adalah 5 menit dan paling lama adalah 1jam tergantung informasi apa yang sedang mereka cari atau yang sedang mereka butuhkan.
2. Faktor kebutuhan, ada faktor kebutuhan yang paling dominan yaitu faktor utama mereka menggunakan media online Prokal.co ini adalah untuk memenuhi kebutuhan kognitif dimana kebutuhan ini berkaitan dengan peneguhan informasi, pengetahuan, dan pemahaman mengenai lingkungan. Sesuai dengan background mereka yaitu seorang mahasiswa mereka menggunakan media online ini sebagai alat pendukung dalam pembelajaran. Namun tidak menutup kemungkinan untuk faktor kebutuhan lainnya, hanya saja faktor kognitif adalah yang utama.
3. Pandangan umum terkait tampilan halaman media online Prokal.co berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis, pembaca atau pengguna media online prokal.co secara umum sudah terpenuhi kebutuhan kognitif nya. Akan tetapi mahasiswa kurang tertarik dengan tampilan halaman yang disuguhkan oleh prokal.co karena dianggap terlalu kaku dan tidak memiliki sentuhan khas yang dimiliki oleh Kalimantan, padahal ini adalah media yang fokus pada penyajian berita seputar Kalimantan. Bagi mahasiswa ternyata tampilan itu perlu untuk membangkitkan daya tarik untuk membaca atau menggunakan media tersebut.
4. Pemilihan berita informan merasa puas dengan rubrik yang disajikan oleh prokal.co karena dianggap lengkap dan sudah memenuhi kebutuhan berdasarkan rubrik yang dipilih. Informan merasa cukup terpenuhi kebutuhan akan informasi mereka dengan rubrik yang disajikan melalui prokal.co ini.

Pemenuhan kebutuhan yang utama adalah terdapat rubrik dan bahasa yang digunakan. Bahasa yang digunakan oleh media online Prokal.co dianggap luwes dan mudah dipahami oleh semua kalangan.

5. Konten berita adalah informasi yang tersedia melalui media atau produk elektronik. Dalam hal ini media online prokal.co menyajikan konten berita yang telah melalui tahapan panjang sehingga layak untuk disuguhkan. Rata-rata informan menilai bahwa media online sudah mampu memenuhi kebutuhan informasi mereka, dan informasi yang disuguhkan sudah baik, sehingga pembaca memperoleh kepuasan saat menggunakan media Prokal.co.

Saran

Setelah melakukan penelitian, dengan rendah hati penulis merasa perlu untuk memberikan saran-saran yang mungkin bermanfaat bagi semua pihak. Adapun saran-saran yang akan penulis kemukakan adalah:

1. Selama ini konten-konten berita yang ada di Prokal.co ini terdapat sebagian besar berita-berita yang juga di terbitkan oleh Koran Kaltim Post di hari yang sama. Hal ini sangat disayangkan karena informasi atau beritanya jadi tidak aktual. sehingga berita online yang seharusnya bisa memberitakan lebih cepat jadi lambat karena mengikuti hari terbitnya berita yang ada di Koran Kaltim Post.
2. Prokal.co diharapkan dapat memberikan tampilan portal yang lebih menarik lagi, selain itu juga dapat terus memberikan berita, hiburan atau informasi yang lebih banyak dan beragam untuk kalangan mahasiswa.

Daftar Pustaka

- Anton, M, Mulyono. 2001. *Aktivitas Belajar*. Bandung : Yrama
- Budi Sutedjo Dharma Oetomo. 2002. *Perencanaan dan Pembangunan Sistem Informasi*. Yogyakarta: ANDI
- Effendi, Onong Uchjana, 1989. *Kamus Komunikasi*. Bandung : Mandar Maju
- _____. 2004, *Ilmu komunikasi teori dan praktek*. Bandung: Pt. Remja Rosda Karya.
- Fajar Marhaeni, 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Hazim Nurkholif. 2005. *Teknologi Pembelajaran*. Jakarta : UT, Pustekom, IPTPI.
- Nuruddin. 2015. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Perkasa
- Severin, W.J dan J.W Tankard. 2007. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan terapan di dalam Media Massa*. Jakarta:Kencana.
- Santana K, Septiawan, 2005. *Jurnalisme Kontemporer*, Jakarta: YayasanObor Indonesia.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*, Alfabeta, Bandung. Suharto

Wiryanto.2000. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Balai Pustaka

Jurnal

Setyani, NoviaIka, 2013. Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas. *Jurnal Komunikasi Universitas Sebelas Maret*

Internet

(<https://inet.detik.com/cyberlife/d-1366831/media-online-mulai-memangsa-media-cetak>)

(<http://www.prokal.co/read/pages/tentang-kami>)