

PERAN SITUS UNDA.S.CO DALAM PENYAMPAIAN INFORMASI MUSIK BAGI PENGGEMAR MUSIK DI KOTA SAMARINDA

Faturrahman Alifadzri Arham¹

Abstrak

Peran Situs Undas.co Dalam Penyampaian Informasi Musik Bagi Penggemar Musik di Kota Samarinda di bawah bimbingan Ibu Hikmah dan Bapak Sabiruddin.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana peran situs Undas.co dalam penyampaian informasi musik bagi penggemar musik di Kota Samarinda. Penelitian ini adalah penelitian yang menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif yaitu penelitian yang berusaha menggambarkan atau menjabarkan obyek yang diteliti berdasarkan fakta yang ada di lapangan.

Data primer berupa wawancara menggunakan metode purposive sampling dengan key informan yaitu CEO Undas.co dan informan lain yaitu tiga writer dan satu Web Developer sebagai sumber data, data-data yang disajikan menggunakan data primer melalui wawancara, dan sekunder melalui dokumen, buku-buku dan internet, kemudian teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis data kualitatif dengan model interaktif dari Matthew B. Miles dan A. Michael Huberman.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peran situs Undas.co dalam penyampaian informasi musik bagi penggemar musik di Kota Samarinda menjadi sebagai media institusi pencerahan masyarakat, media informasi, serta media hiburan. Sudah memberikan peran tersebut. Namun, dalam penyajian informasi musik Undas.co masih kurang, dikarenakan ketidak konsistenan penulis dalam menyampaikan informasi musik. Situs Undas.co diharapkan dapat memperbaiki situsnya agar terasa tidak berat dan lambat ketika diakses dan secara khusus membuat jadwal tertentu agar penyampaian informasi musik menjadi lebih teratur dalam pemberitaannya.

Kata kunci: *Undas.co, Peran Media, New Media.*

PENDAHULUAN

Komunikasi merupakan sebagai salah satu aspek penting dalam kehidupan manusia, karena sebagian besar dari kehidupan manusia tidak luput dari komunikasi. Manusia melakukan komunikasi mulai dari ketika ia dilahirkan hingga akhir hidupnya. Kemajuan teknologi komunikasi yang berlangsung dari waktu ke waktu telah memberi perubahan terhadap cara-cara manusia

¹Mahasiswa Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Email: faturrahmanarham1992@gmail.com

berkomunikasi. Komunikasi tidak hanya dapat dilakukan secara tatap muka, tetapi juga secara tidak langsung dapat dilakukan melalui media. Melalui media-media komunikasi yang ada, pesan yang menyangkut peristiwa-peristiwa penting dari berbagai belahan dunia, opini, berita, ilmu pengetahuan, dan acara yang bersifat hiburan dapat dengan mudah diakses oleh masyarakat tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu. Selain itu, kemajuan teknologi komunikasi memudahkan seseorang untuk berkomunikasi dengan orang lain secara jarak jauh.

Perkembangan media teknologi saat ini semakin banyak di dalam kehidupan sosial masyarakat, seperti semakin meluasnya penggunaan internet dan *handphone*. Kemunculan internet dianggap sebagai awal dari revolusi industri di bidang sosial media yang memunculkan istilah *new media*.

Media baru juga dapat disebut media digital. Media digital dibentuk dari konten media yang menggabungkan dan mengintegrasikan data, teks, suara, dan gambar dengan berbagai macamnya; dan disimpan dalam format digital; didistribusikan secara meningkat melalui jaringan seperti yang menggunakan kabel broadband optik fiber, satelit, dan sistem transmisi gelombang mikro (Flew, 2005:3) di dalam Suryanto.

Dalam jangka waktu yang relatif singkat, internet telah menarik hampir 96% penduduk dunia untuk tergabung dalam *social networking*. *New media* muncul dari inovasi-inovasi media lama yang kurang relevan lagi dengan perkembangan teknologi di era sekarang. Bila di era lama, seseorang menggunakan satu benda untuk satu fungsi, misal koran untuk dibaca, televisi untuk dilihat, radio untuk didengar, maka di era baru, yakni era *new media*, dalam satu tempat kita dapat melakukan banyak hal sekaligus. (www.beritaunik.com)

Beberapa media yang umum dianggap sebagai *new media* di dalam internet adalah seperti situs, e-mail, blog, situs jejaring sosial, situs berbagai video, game online, e-book, koran online dan lain sebagainya. Saat ini ada banyak media yang menyajikan berita-berita bervariasi yang bersifat ringan dan menghibur.

Salah satunya adalah situs Undas.co. Undas.co disebut sebagai media *start up* yang ada di Kota Samarinda. *Start Up* merupakan kata serapan dari Bahasa Inggris yang berarti “memulai sesuatu”. (www.plimbi.com)

Situs Undas.co didirikan pada Mei 2015. Pemilihan kata Undas sebagai nama situs yang berasal dari bahasa daerah Banjar yang berarti andalan. Dengan slogan *Situs Andalan Samarinda* Undas.co mengumpulkan talenta terbaik di kota ini dan berkomitmen untuk menjadi media informatif yang selalu bisa diandalkan setiap saat dengan kemudahan akses dan keindahan tampilan situs dengan kriteria bisa dipercaya, pemberitaan yang akurat, berimbang, dan bisa menjadi referensi modern, dan menghibur. Undas.co kini telah dikunjungi oleh 296.046 *visitor* atau pengunjung (sumber: Admin Undas.co). Di samping itu, beberapa akun media sosial Undas.co sebagai media penghubung antara situs Undas.co dengan pengguna media sosial, yang terdiri dari Facebook, Twitter, dan Instagram masing-masing sudah memiliki 1.583 *likes* atau penyuka, 1.851 *followers* atau pengikut, dan 3.260 *followers* per 27 Juni 2016.

Terdapat berbagai macam layanan yang diberikan oleh Undas.co yaitu informasi tentang event, film, industri kreatif, tokoh inspiratif, belajar bahasa daerah, dan informasi musik. Musik merupakan bahasa universal yang dapat dinikmati oleh semua kalangan dan memiliki komunitas yang banyak berdasarkan jenis musik yang digemari. Dengan bantuan teknologi internet maka siapa pun bisa mengakses tentang informasi perkembangan musik dari genre apa pun di seluruh dunia.

Perkembangan musik di Kota Samarinda sudah berkembang pesat, hal ini ditandai dengan munculnya berbagai macam event dan band dengan genre musik yang lebih beragam. Kota Samarinda pun mulai banyak di datangi oleh grup musik (band) dari nasional maupun internasional Seperti grup musik Sore dari Jakarta hingga grup musik Dirgahayu dari Malaysia. Untuk event lokal sendiri, dari genre musik metal ada *Borneo Metalcamp*, yaitu sebuah event musik metal yang memadukan konser musik dan camping dengan dihadiri peserta dari seluruh penjuru Kalimantan. Kemudian kemunculan band lokal yang mengusung aliran *Folk*, yaitu genre musik yang menggabungkan unsur musik tradisional dengan musik modern yang pada saat ini sedang digemari oleh para anak muda di Samarinda, dan fenomena kemunculan genre musik *experimental noise*, yaitu sebuah jenis musik yang mengekspresikan kebisingan menjadi sebuah seni yang di nikmati dan merupakan sesuatu yang baru di Kota Samarinda. Setiap genre yang disebutkan oleh peneliti tersebut memiliki penggemarnya masing-masing, yang membuat informasi musik dari Undas.co dibutuhkan.

Informasi musik yang diberikan Undas.co sendiri juga beragam, mulai dari jenis musik *pop*, *rock*, *hip hop*, *jazz*, *metal*, hingga musik noise eksperimental yang jarang dipublikasi kan pada media lain yang ada di Kota Samarinda. Informasi musik sendiri, Undas.co tidak memiliki rubrik khusus karena beberapa informasi tersebut ditulis pada masing–masing rubrik yang berbeda. Pada 25 Mei 2015, ada sebuah artikel dari Undas.co yang berjudul *Kafe sebagai saksi kemajuan musik Samarinda* yang ditulis oleh salah satu *writer* di Undas.co yaitu Dian Ananto Rayenda menjelaskan bahwa semakin banyak komunitas musik di Kota Samarinda yang membuat acara di beberapa kafe di Samarinda yang menandakan beragamnya komunitas musik di Kota Samarinda.

Undas.co sendiri menampilkan diri sebagai situs yang di desain modern dan kreatif. Di Kota Samarinda sendiri pencarian informasi untuk para penggemar musik dan komunitas musik di Kota Samarinda masih sedikit. Sulit menemukan media yang mengulas informasi mengenai keberadaan musik lokal dan informasi mengenai event musik yang ada di Kota Samarinda. Media yang memberitakan informasi musik seperti majalah *E-Musik Kaltim*, *Move Magazine*, & *Perkosakata* sudah tidak aktif lagi dalam melakukan pemberitaan.

Sorotan berbagai media terhadap informasi musik sangat kurang khususnya yang ada di Kota Samarinda. Ada beberapa hal dari penggemar musik di Kota Samarinda sendiri yang tidak banyak mengetahui dan bahkan tidak menyadari tentang perkembangan musik di Kota Samarinda di karena kan penggemar musik tidak banyak yang mengetahui tentang keberadaan situs

Undas.co sendiri.

Perbedaannya dengan media lain yang juga mengulas informasi musik di Kota Samarinda seperti contoh Tepian TV yang mempunyai program musik yang berjudul “*Music Movement*” yang merupakan program khusus yang membahas tentang pergerakan musik di Kota Samarinda, tetapi hanya memberitakan tentang musik yang populer saja. Sementara Undas.co mengulas berita tentang musik dengan lebih mendalam dan cenderung memberitakan tentang berita musik yang jarang di beritakan oleh media lain, seperti contoh berita “*Trio Noise asal Samarinda Sarana, mendapatkan pengakuan dunia*” yang membahas tentang keberadaan grup musik Sarana yang memainkan musik eksperimental noise.

Beberapa hal diatas dimaksudkan untuk menjadi bahan pertimbangan bagi para penggemar musik yang ada di Samarinda agar perkembangan musik di Samarinda lebih maju dan kegiatan tersebut menjadi tantangan tersendiri bagi tim Undas.co untuk mencari lebih banyak informasi mengenai musik yang berkembang di Kota Samarinda yang belum banyak diketahui oleh masyarakat.

Berangkat dari hal tersebut maka penulis ingin melakukan penelitian berkaitan dengan penyampaian informasi musik di Samarinda melalui perannya sebagai media baru, kualitas informasi yang disampaikan, dan sebagai bentuk pembuktian diri bahwa di kota Samarinda ini tidak tertinggal dalam segala faktor baik teknologi, informasi dan komunikasi tentang musik yang diberikan dengan judul “Peran Situs Undas.co dalam Penyampaian Informasi Musik bagi Penggemar Musik di Kota Samarinda”.

KERANGKA DASAR TEORI

Teori Media Baru (New Media)

Flew dalam Suryanto (2015:606) mendefinisikan media baru sebagai kombinasi dari format 3Cs, yaitu *computing and information technology*, *communication networks*, dan *content (media)*. Adanya kebutuhan untuk menyadari cara berkomunikasi melalui teknologi yang dewasa ini telah mengubah komunikasi dalam praktik sosial, membuat media baru konsisten dengan pembelajaran media.

Media baru juga dapat disebut media digital. Media digital dibentuk dari konten media yang menggabungkan dan mengintegrasikan data, teks, suara, dan gambar dengan berbagai macamnya; dan disimpan dalam format digital; didistribusikan secara meningkat melalui jaringan seperti yang menggunakan kabel broadband optik fiber, satelit, dan sistem transmisi gelombang mikro (Flew, 2005:3) di dalam Suryanto.

Pengertian Media Baru (New Media)

Menurut Denis McQuail dalam bukunya *Teori Komunikasi Massa* (2011:43) ciri utama media baru adalah adanya saling keterhubungan, aksesnya terhadap khalayak individu sebagai penerima maupun pengirim pesan,

interaktivitasnya, kegunaan yang beragam sebagai karakter yang terbuka, dan sifatnya yang ada di mana-mana.

Adapun perbedaan media baru dari media lama, yakni media baru mengabaikan batasan percetakan dan model penyiaran dengan memungkinkan terjadinya percakapan antar banyak pihak, memungkinkan penerimaan secara simultan, perubahan dan penyebaran kembali objek-objek budaya, mengganggu tindakan komunikasi dari posisi pentingnya dari hubungan kewilayah dan modernitas, menyediakan kontak global secara instan, dan memasukkan subjek modern/akhir modern ke dalam mesin aparat yang berjaringan. (Poster, dalam McQuail, 2011:151).

Ciri-ciri Media Baru (New Media)

Denis McQuail memberikan beberapa ciri mengenai internet, yaitu :

1. Teknologi berbasis komputer.
2. Karakternya hibrida, tidak berdedikasi, fleksibel.
3. Potensi interaktif.
4. Fungsi publik dan privat.
5. Peraturan yang tidak ketat.
6. Kesalingterhubungan.
7. Ada di mana-mana/tidak tergantung lokasi.
8. Dapat diakses individu sebagai komunikator.
9. Media komunikasi massa dan pribadi.

Kemunculan media baru turut memberikan andil akan perubahan pola komunikasi masyarakat. Media baru, dalam hal ini internet sedikit banyak mempengaruhi cara individu berkomunikasi dengan individu lainnya. Internet di kehidupan sekarang hadir untuk memenuhi kebutuhan manusia dalam berkomunikasi dan memperoleh informasi. Internet berfungsi sebagai jaringan global untuk komunikasi dari satu lokasi ke lokasi lainnya di belahan dunia. Internet juga berfungsi sebagai aspek penyedia informasi yang tidak ada batasan. Mengakses internet saat ini sudah menjadi rutinitas kebanyakan masyarakat. Tidak hanya dengan menggunakan komputer atau laptop saja tetapi kini dapat mengaksesnya melalui handphone dengan berbagai kemudahan yang ditawarkan oleh sejumlah *provider* telepon seluler.

Website

Website (situs *web*) adalah merupakan alamat (URL) yang berfungsi sebagai tempat penyimpanan data dan informasi dengan berdasarkan topik tertentu (Sutarman, 2003).

Definisi Peran dan Peranan

Peran adalah seperangkat tingkah laku yang diharapkan oleh orang lain terhadap seseorang sesuai kedudukannya dalam suatu sistem. Peran dipengaruhi oleh keadaan sosial baik dari dalam maupun dari luar dan bersifat stabil. Peran adalah bentuk dari perilaku yang diharapkan seseorang pada situasi sosial

tertentu. (Kozier Barbara, 1995:21), sedangkan Soekamto dalam Kusumastuti (1997:236) mengatakan, peranan merupakan aspek dinamis dan kedudukan (status) apabila seseorang maupun lembaga apabila melaksanakan suatu hal atau kewajiban sesuai posisi dan kedudukannya.

Peran Media

Dalam menjalankan paradigmanya sebagai institusi pelopor perubahan, media memiliki peran (Bungin, 2008:85) yaitu:

1. Sebagai institusi pencerahan masyarakat.
Yaitu perannya sebagai media edukasi. Media massa menjadi media yang setiap saat mendidik masyarakat supaya cerdas, terbuka pikirannya, dan menjadi masyarakat yang maju.
2. Menjadi media informasi
Media yang setiap saat menyampaikan informasi kepada masyarakat. Dengan informasi yang terbuka dan jujur dan benar disampaikan media massa kepada masyarakat, maka masyarakat akan menjadi masyarakat yang kaya akan informasi, masyarakat yang terbuka dengan informasi, sebaliknya pula masyarakat akan menjadi masyarakat informatif, masyarakat yang dapat menyampaikan informasi dengan jujur kepada media massa. Selain itu, informasi yang banyak dimiliki oleh masyarakat, menjadikan masyarakat sebagai masyarakat dunia yang dapat berpartisipasi dengan berbagai kemampuannya.
3. Sebagai media hiburan
Sebagai *agent of change*, media massa juga menjadi institusi budaya, yaitu institusi yang setiap saat menjadi corong kebudayaan, katalisator perkembangan budaya. Sebagai *agent of change* yang dimaksud adalah juga mendorong agar perkembangan budaya itu bermanfaat bagi manusia bermoral dan masyarakat sakinah, dengan demikian media massa juga berperan untuk mencegah berkembangnya budaya-budaya yang justru merusak peradaban manusia dan masyarakatnya.

Definisi Penggemar

Penggemar dapat diartikan sebagai orang yang sangat menyukai atau menggilai sesuatu (Gray, Sandvoss, & Harrington, dalam Lee, 2012). Sementara itu, penggemar juga dapat diartikan sebagai orang yang berfokus pada suatu aktifitas dan mendapatkan hasil serta pengetahuan dari kegiatannya (Thorne dalam Seregina, 2011). Fiske (1992) menyatakan bahwa penggemar biasanya menunjukkan rasa tertarik, perasaan dan kekekatannya pada suatu objek.

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif.

Fokus penelitian

Fokus penelitian Peran Situs Undas.co Dalam Penyampaian Informasi Musik Bagi Penggemar Musik di Kota Samarinda:

1. Peran sebagai Institusi Pencerahan Masyarakat
2. Peran sebagai Media informasi
3. Peran sebagai Media Hiburan

Penelitian ini menggunakan informan untuk memperoleh sumber dimana pemilihan informan didasarkan pada subjek yang banyak memiliki informasi yang berkualitas dengan permasalahan yang diteliti dan bersedia memberikan data. Penunjukkan informan dalam penelitian ini menggunakan teknik *Purposive Sampling*, sebagaimana yang dinyatakan Sugiono (2008:53), *Purposive Sampling* adalah teknik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu dengan dasar kriteria-kriteria yang dibuat oleh peneliti berdasarkan tujuan penelitian. Adapun kriteria untuk menjadi informan pada penelitian ini yaitu berhubungan langsung dengan penentuan semua agenda pemberitaan dan pembuatan berita maupun informasi dalam situs berita Undas.co.

Berdasarkan kriteria informan di atas maka yang menjadi informan pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Informan kunci (*key informan*) yaitu CEO di Undas.co.
- b. Informan lain dan diharapkan membantu memberikan informasi tambahan yang masih berkaitan dengan penelitian ini yaitu 3 Writer, 1 Web Developer dan pengujung situs berita Undas.co.

Sedangkan jenis datanya adalah :

- a. Data primer, yaitu data yang diperoleh peneliti dari narasumber dengan melakukan wawancara sesuai dengan fokus penelitian yang telah dipersiapkan sebelumnya oleh peneliti.
- b. Data sekunder, yaitu data yang diperoleh melalui beberapa sumber informasi seperti dokumen-dokumen yang berkaitan.

Teknik Pengumpulan Data

1. Pengamatan (*observasi*)
2. Wawancara
3. Dokumen

Teknik Analisis Data

Pada penelitian ini peneliti menggunakan model analisis interaktif Miles dan Huberman:

1. Pengumpulan data
2. Reduksi data
3. Penyajian data
4. Penarikan kesimpulan/verifikasi

Empat jenis kegiatan analisis dan kegiatan pengumpulan data itu sendiri merupakan proses siklus dan interaktif, dimana peneliti harus siap bergerak di antara empat hal tersebut selama pengumpulan data, selanjutnya bergerak bolak-

balik kegiatan reduksi, penyajian, dan penarikan kesimpulan/verifikasi selama sisa waktu penelitian.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Peran sebagai institusi pencerahan masyarakat Undas.co

Peran sebagai institusi pencerahan masyarakat juga terdapat dalam Undas.co. Undas.co memainkan peran dalam mempromosikan musisi atau band yang bertalenta dan mempunyai kualitas yang baik. Ini karena internet adalah media yang mudah diakses. Pesan yang ditayangkan oleh media mengandung nilai-nilai pendidikan. Ajakan kepada khalayak untuk melakukan hal positif, menginspirasi dan memacu untuk membuat karya, dan menyadarkan pembaca untuk menghargai dan mendukung musisi lokal.

Dari hasil penelitian di lapangan, peneliti melihat banyak dari konten-konten yang ditampilkan oleh Undas.co yang memiliki peran sebagai institusi pencerahan masyarakat. Seperti, banyak para anak muda telah menganggap bahwa jika mereka diliput atau masuk dalam situs Undas.co adalah merupakan suatu kebanggaan bagi mereka. Hal ini dapat memacu mereka untuk membuat karya. Dari pernyataan tersebut, menurut pembaca diharapkan memberi manfaat sebagai ilmu dan hal-hal positif bagi penggemar musik. Selama ini, konten-konten di Undas.co selain memberikan informasi tentang perkembangan musik lokal, juga membahas tentang kemajuan musik di luar Samarinda maupun di luar negeri sebagai referensi, agar menjadi tolak ukur tentang sejauh mana perkembangan penggemar musik di Kota Samarinda.

Peran sebagai Media Informasi Undas.co

Informasi merupakan suatu bagian penting terhadap kebutuhan hidup manusia, di mana informasi adalah suatu konsumsi dari aspek kehidupan masyarakat. Sebagaimana yang dikatakan Bungin (2008:85), Media yang setiap saat menyampaikan informasi kepada masyarakat. Dengan informasi yang terbuka dan jujur dan benar disampaikan media massa kepada masyarakat, maka masyarakat akan menjadi kaya akan informasi, masyarakat yang terbuka dengan informasi, masyarakat yang dapat menyampaikan informasi dengan jujur kepada media massa. Informasi merupakan pengumpulan atau pengolahan data yang ditujukan untuk memberikan pengetahuan atau keterangan mengenai suatu hal. Sehingga informasi tersebut berguna dalam upaya menarik kesimpulan.

Dari hasil penelitian di lapangan penyampaian informasi Undas.co belum memenuhi kebutuhan informasi kepada pembaca secara luas. Undas.co lebih banyak menampilkan konten yang segmentasinya lebih kepada anak-anak muda sekitar usia 17 sampai 34 tahun. Namun mereka berusaha memberitakan tentang informasi mengenai hal-hal yang berhubungan dengan musik di Samarinda yang sedang tren seperti event, musisi atau band yang baru merilis album dengan jenis musik yang beragam dan menarik untuk ditelusuri. Cakupannya bukan hanya di Kota Samarinda saja tetapi juga bisa di luar daerah Samarinda. Sesuai dengan pernyataan pembaca, hal tersebut sangat jarang ditemui oleh media arus utama

yang ada di Kota Samarinda dan dapat menambah wawasan. Hal ini menunjukkan bahwa jenis informasi tertentu masih diminati penggemar musik karena menyuguhkan informasi yang mereka cari.

Peran Sebagai Media Hiburan Undas.co

Peran sebagai media hiburan tidak kalah penting sebagai bagian dari peran media. Sebagai *agent of change*, media massa juga menjadi institusi budaya, yaitu institusi yang setiap saat menjadi corong kebudayaan, katalisator perkembangan budaya. Sebagai *agent of change* yang dimaksud adalah juga mendorong agar perkembangan budaya itu bermanfaat bagi manusia bermoral dan masyarakat sakinah, dengan demikian media massa juga berperan untuk mencegah berkembangnya budaya-budaya yang justru merusak peradaban manusia dan masyarakatnya. Fungsi hiburan adalah melepaskan lelah dan menciptakan suasana santai secara disfungsi, hiburan juga dapat menyebabkan pertentangan dengan bentuk hiburan yang individualistik, kekeluargaan atau sifat pribadi lainnya (Bungin, 2008:85).

Dari penelitian di lapangan, berita, pembahasan, dan liputan yang dilakukan bergaya bebas dan menggunakan bahasa yang sedang tren sekarang dikalangan anak muda sehingga berita yang disajikan lebih mudah dipahami oleh pembaca. Selain itu Undas.co juga mempunyai program dari media lain seperti *webshow* atau *interview* melalui channel youtube. Untuk segmen *interview* yang membahas soal musik ada *Interview with Rabu*, *interview with DJ Yasmin*, *interview with Shaggydog*, dan *interview with Dawin*.

Kemudian untuk acara *webshow* sendiri ada program *His Needle Is Broken* yang disingkat HINIB yaitu sebuah program di channel *youtube* undas.co yang berisikan ulasan singkat, info dan pendapat tentang album musik pilihan yang direkomendasikan oleh para penulis undas.co kepada para pendengar yang dipilih secara acak lalu memberikan komentar dan pendapatnya tentang album yang ia dengarkan tersebut.

Namun program tersebut belum ada lanjutannya hingga saat ini, dikarenakan Undas.co lebih fokus kepada bidang kreatif yang lain. Semua program tersebut, menurut pembaca sudah memenuhi kebutuhan mereka dan sekaligus menambah informasi mengenai perkembangan musik yang sedang berjalan sekarang. Sejalan dengan yang ditegaskan McQuail (2011:142), fungsi new media sebagai media partisipasi kolektif meliputi fungsi lain dari internet, yaitu tidak hanya berbagi dan mempertukarkan informasi, melainkan juga ide, pengalaman, dan pengembangan hubungan personal aktif yang dimediasi oleh komputer. Tujuan dari penggunaan internet untuk berbagi dan pertukaran informasi, pendapat, dan pengalaman. Namun sangat sedikit sekali konten yang dimunculkan didalam sehingga menjadi kurang produktif.

Peran situs Undas.co dalam media Baru

Pada penelitian tentang Peran situs Undas.co dalam penyampaian informasi musik bagi penggemar musik di Kota Samarinda, peneliti menggunakan teori

media baru sebagai alat untuk mengetahui bagaimana penyampaian informasi musik bagi penggemar musik di Kota Samarinda. Berdasarkan teori media baru. Menurut Denis McQuail dalam bukunya Teori Komunikasi Massa (2011:43) ciri utama media baru adalah adanya saling keterhubungan, aksesnya terhadap khalayak individu sebagai penerima maupun pengirim pesan, interaktivitasnya, kegunaan yang beragam sebagai karakter yang terbuka, dan sifatnya yang ada dimana-mana.

Undas.co yang pada dasarnya adalah situs penyedia layanan informasi dari Kota Samarinda yang berbasis internet. Memiliki informasi yang *update*, dapat diakses dimana saja, dan kapan saja melalui jaringan internet. Keunggulan lainnya adalah tampilan situs Undas.co di desain dengan menarik dan bergaya kekinian sehingga terlihat nyaman untuk dilihat, menggunakan bahasa yang santai dan ringan sehingga lebih mudah dimengerti oleh anak muda, selain itu situs ini terhubung oleh media baru lainnya yaitu channel *youtube* yang berisikan video-video menarik dari situs Undas.co. Dan juga situs ini berbasis di Kota Samarinda, jadi lebih banyak membahas tentang perkembangan hal menarik dan kegiatan kreatif yang ada di Kota Samarinda, sehingga membuat para pembaca dari luar Samarinda mengetahui perkembangan kegiatan kreatif yang ada di Samarinda melalui situs ini. Situs Undas.co juga menyediakan kolom komentar pada setiap artikelnya agar setiap khalayak dapat berdiskusi, memberikan pendapat dan masukan. Akan tetapi hal ini sedikit sekali digunakan oleh khalayak di karenakan masyarakat Samarinda belum terbiasa memberikan pendapatnya di kolom komentar. Situs Undas.co masih terasa berat untuk diakses, sehingga lambatnya respon dari website untuk memunculkan sistem dan terkadang sering tidak dapat terbuka.

PENUTUP

Kesimpulan

Pada bab ini penulis akan memberikan kesimpulan berdasarkan penyajian data dan analisis data yang telah penulis jabarkan pada bab terdahulu yang diharapkan dapat berguna bagi perkembangan skripsi ini dimasa-masa mendatang.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah peneliti kemukakan maka dapat disimpulkan bahwa Peran Situs Undas.co dalam Penyampaian Informasi Musik bagi Penggemar Musik di Kota Samarinda sebagai berikut:

1. Berdasarkan Peran menjadi sebagai institusi pencerahan masyarakat, Undas.co merupakan situs informasi dari Kota Samarinda dan secara umum cukup dapat memenuhi informasi bagi penggemar musik di Kota Samarinda. Pembaca yang menjadi informan dalam penelitian ini merasa informasi musik yang disampaikan oleh Undas.co sudah cukup memberikan informasi yang mampu menginspirasi mereka, tetapi belum cukup untuk memenuhi kebutuhan penggemar secara luas, karena Undas.co lebih mengutamakan berita dan sajian yang lain daripada informasi musik.

2. Berdasarkan Peran menjadi sebagai media informasi Undas.co secara umum belum memenuhi peran sebagai media informasi musik bagi penggemar musik di Kota Samarinda. Pembaca merasa informasi musik yang disajikan oleh Undas.co sangat sedikit sekali dan terasa sangat jarang untuk dibahas secara rutin.
3. Berdasarkan peran menjadi sebagai media hiburan semua konten di Undas.co menurut pembaca sudah cukup menghibur dan sekaligus menambah informasi karena menggunakan bahasa dan humor yang kekinian mengenai perkembangan musik di Kota Samarinda.

Saran

Dari pemaparan kesimpulan diatas dan setelah dilakukan penelitian, ada beberapa saran bagi Undas.co dalam perannya sebagai media baru dan bagi pihak-pihak yang terkait dari saran-saran ini dapat diambil positifnya:

1. Bagi penulis Undas.co, diharapkan untuk memperbaiki situsnya agar tidak terasa berat ketika diakses hal ini perlu diupayakan agar membuat para pembaca lebih nyaman dalam mengakses informasi di Situs Undas.co. Kemudian, diharapkan penulis Undas.co lebih banyak lagi membahas tentang informasi musik secara khusus yaitu dengan membuat jadwal rutin agar segala hal tentang perkembangan musik di Kota Samarinda lebih terlihat perkembangannya.
2. Bagi pembaca penelitian ini, apabila memiliki minat untuk meneliti tentang penelitian ini, penulis harapkan dapat meneliti lebih khusus lagi mengenai subsektor-subsektor musik apa saja yang diberitakan oleh Undas.co.

Daftar Pustaka

Sumber Buku :

- Asep Suyanto Herman. 2007. *Web Design Theory and Practice*. Yogyakarta: Andi.
- Bungin, Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi..* Jakarta: Kencana Perdana Media Group
- Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cantoni, Lorenzo and Stefano Tardini. 2006. *Internet*. London : Routledge
- Danesi, Marcel. 2009. *Dictionary of Media and Communications*. New York: M.E. Sharpe, Inc.
- Dijk, Jan A.G.M. Van. 2006. *Nthe Network Society: Social Aspects of New Media*. SAGE Publications.
- Flew, Tony. 2005. *New Media: An Introduction*. Melbourne: Oxford University Press.
- Jenkins, Henry. 2001. *Convergence? I Diverge*. Technology Review, June 2001
- Kozier, Barbara, 1995. *Peran dan Mobilitas Kondisi Masyarakat*. Jakarta: Penerbit Gunung Agung.

- Lee, So Jung, 2012. *From Fandom to Tourism: An Examination of Self-expansion Theory*. Las Vegas: University of Nevada.
- Lievrouw, A. Leah and Sonia Livingstone. 2006. *Handbook Of New Media: Updated Student Edition*. London: Sage Publication.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa* McQuail. Jakarta: Salemba Humanica.
- Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intrans Publishing.
- Rivers, L. Williams, 2003, *Media Massa dan Masyarakat Modern edisi kedua*, Jakarta: Prenada Media.
- Seregina, Anastasia, 2012, *Fanaticism – It's developments and meanings in consumers'*, Aalto University.
- Suryanto. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sutarman. 2003, *Membangun Aplikasi dengan PHP dan Mysql*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sylado Remi. 2007. *Menuju Apresiasi Musik*. Bandung: Angkasa.

Sumber Internet:

- <http://www.CNET Builder.com>, (diakses 15 Mei 2016)
- <http://www.plimbi.com/article/160520/mengenal-startup-dan-7-karakteristiknya> (diakses 18 Agustus 2016)
- <http://undas.co/2015/05/kontribusi-kafe-dalam-kelangsungan-gigs-di-samarinda/> (diakses 18 Agustus 2016)
- <http://undas.co/2016/04/trio-noise-asal-samarinda-sarana-mendapat-pengakuan-dunia/> (diakses 18 Agustus 2016)
- <http://undas.co/2015/06/kita-memang-benar-benar-melayu/> (diakses 18 Agustus 2016)
- <http://undas.co/2015/11/davy-jones-rilis-6-lagu-via-soundcloud/> (diakses 18 Agustus 2016)
- <http://undas.co/2015/10/7-band-lokal-samarinda-yang-ditunggu-rilisannya/> (18 Agustus 2016)
- <http://www.beritaunik.net/unik-aneh/10-fakta-perilaku-kebiasaan-berinternet-orang-indonesia.html> (diakses 15 Mei 2016)