

PENGARUH BERITA KALTIM POST PERIODE 2 JUNI-25 NOVEMBER 2013 TENTANG PEMBANGUNAN TRANS STUDIO TERHADAP OPINI MASYARAKAT DI SAMARINDA

Raudhatul Fajriyanti¹

Abstrak

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh berita Kaltim Post periode 2 Juni-25 November 2013 tentang pembangunan Trans Studio terhadap opini masyarakat di Samarinda. Teori yang digunakan oleh penulis yaitu menggunakan teori peluru dan teori spiral keheningan. Sumber data yang penulis gunakan adalah Teknik Purposive Sampling. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan Library Research dan Field Work Research.

Teknik analisis data yang digunakan yaitu korelasi Karl Pearson dengan hasil 0,122 atau 12,2%, hal ini menunjukkan bahwa antara berita Kaltim Post dan opini masyarakat memiliki korelasi positif yang sangat lemah. Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,015 atau 15%, hal ini menunjukkan bahwa opini masyarakat dipengaruhi oleh berita Kaltim Post sebesar 15%, dan sisanya sebesar 85% dipengaruhi oleh faktor lain.

Dengan menggunakan SPSS diperoleh t_{hitung} sebesar 0,796, kemudian untuk menentukan nilai t_{tabel} yaitu dengan db 42 dan tingkat signifikansi 5% maka diperoleh 1,6820. Jika dibandingkan maka nilai t_{hitung} lebih kecil dari nilai t_{tabel} maka H_0 diterima atau H_a ditolak yang artinya tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel berita Kaltim Post dengan variabel opini masyarakat.

Kata Kunci : *berita, kaltim post, opini masyarakat, Trans Studio Samarinda*

Pendahuluan

Kaltim Post adalah salah satu surat kabar di Kalimantan Timur yang terbit setiap hari. Kaltim post memuat berbagai berita yang terbagi dalam

¹ Mahasiswa Program studi S1 Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Mulawarman. Samarinda. Email : rhambran@gmail.com

beberapa rubrik termasuk berita mengenai rencana pembangunan Trans Studio di Samarinda. Trans Studio yang berada di bawah naungan Trans Corp ini merupakan wahana permainan *indoor* (dalam ruangan) terbesar di Indonesia yang menyajikan bermacam bentuk hiburan yang dilengkapi dengan mall dan hotel. Trans Studio Samarinda ini merupakan Trans Studio yang ketiga, dimana sebelumnya telah dibangun Trans Studio Makassar dan Trans Studio Bandung.

Rencana pembangunan Trans Studio ini diberitakan oleh Kaltim Post sebanyak 16 (enam belas) kali yaitu sejak tanggal 2 Juni 2013 hingga tanggal 25 November 2013 (sumber: arsip.kaltimpost.co.id, 2013). Pembangunan Trans Studio ini direncanakan dibangun di lahan eks Hotel Lamin Indah Jalan Bhayangkara, hal ini menimbulkan perdebatan dari berbagai pihak dikarenakan Jalan Bhayangkara merupakan titik macet di Samarinda karena adanya SPBU (Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum) dan Plaza Mulia apalagi jika dibangun Trans Studio.

Pemberitaan pembangunan Trans Studio ini membuat berbagai opini berkembang di masyarakat, ada yang setuju dan ada pula yang tidak setuju terutama pada lokasi yang direncanakan akan dibangunnya Trans Studio ini.

Adanya Perbedaan opini ini disebabkan oleh beberapa faktor, seperti faktor psikologis, faktor sosiologi politik, faktor budaya serta disebabkan oleh faktor media massa.

Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang penulis uraikan sebelumnya, maka penulis akan menentukan rumusan masalah yang akan diteliti dan dibahas lebih lanjut dalam penulisan skripsi ini. Adapun masalah yang akan penulis uraikan adalah

“Apakah terdapat pengaruh antara Berita Kaltim Post Periode 2 Juni-25 November 2013 tentang Pembangunan Trans Studio terhadap Opini Masyarakat di Samarinda?”

Tujuan Penelitian

Setiap kegiatan penelitian yang dilakukan sudah pasti memiliki tujuan yang ingin dicapai. Demikian pula dengan penelitian yang akan penulis lakukan memiliki tujuan yaitu,

“Untuk mengetahui adanya pengaruh atau tidak antara Berita Kaltim Post Periode 2 Juni-25 November 2013 tentang Pembangunan Trans Studio terhadap Opini Masyarakat di Samarinda”.

Manfaat Penelitian

Sesuai dengan tujuan penelitian yang telah disebutkan di atas, maka manfaat penelitian di samping manfaat bagi penulis yaitu sebagai pengalaman penulis dan berfikir ilmiah tetapi juga merupakan pengembangan ilmu

pengetahuan dalam penelitian yang lebih luas di masa mendatang. Adapun manfaat penelitian tersebut adalah:

1. Dari segi teoritis diharapkan bahwa hasil penelitian ini dapat memberikan sumbangan pemikiran bagi pengembangan Ilmu Komunikasi pada umumnya dan mata kuliah Opini Publik pada khususnya.
2. Dari segi praktis diharapkan bahwa penelitian ini dapat memberikan sumbangan pemikiran bagi pembaca secara universal dan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi Pemerintah Kota Samarinda dalam pembangunan Trans Studio. Serta sebagai sumbangan bagi Kaltim Post untuk lebih mengetahui opini masyarakat terhadap pembangunan Trans Studio Samarinda.

Kerangka Dasar Teori

Teori dan Konsep

Suatu penelitian dapat berjalan lancar apabila dalam pelaksanaannya didasarkan oleh teori-teori yang disajikan, karena teori-teori tersebut merupakan landasan terhadap masalah yang menjadi topik pembahasan.

Definisi Berita

Berita berasal dari bahasa sansekerta yaitu *Vrit* yang berarti “ada” atau “terjadi”, namun dapat pula dikatakan *Vritta* yang artinya “kejadian yang telah terjadi”. Dalam bahasa Inggris berita diartikan sebagai *news* yang dianggap sebagai kata jamak dari kata *new* yang berarti baru, dalam hal ini semua yang baru merupakan suatu bahan informasi bagi khalayak (Tamburaka, 2013: 87).

Terpaan Media

Menurut Rosengren yang dikutip oleh Jalaludin Rakhmat, mengemukakan bahwa terpaan media diartikan sebagai penggunaan media oleh khalayak yang terdiri dari jumlah waktu yang digunakan dalam berbagai media, jenis isi media yang dikonsumsi, dan berbagai hubungan antara individu konsumen media dengan isi media yang dikonsumsi atau dengan media secara keseluruhan. (Putra, 2012: 9-10)

Definisi Opini

Menurut Khasali opini atau pendapat dapat diartikan sebagai sesuatu pernyataan yang bersifat aktif atau pasif. Pengungkapannya dapat berupa *verbal*, bahasa tubuh, simbol, raut muka, ekspresi, warna pakaian yang digunakan, serta tanda-tanda lain yang tidak terhitung jumlahnya melalui referensi, nilai-nilai, pandangan, sikap dan kesetiaan terhadap sesuatu. (Harygustia, 2009: 9)

Karakteristik Opini Publik

Bernard Hennessy, mengemukakan lima faktor munculnya pendapat umum (opini publik), yaitu:

- a. Ada isu (*presence of an issue*).
- b. Ciri Publik (*nature of public*).
- c. Pilihan yang sulit (*complex of preferences*).
- d. Pernyataan opini (*expression of opinion*).

Teori Peluru (The Bullet Theory)

Teori ini disebut juga dengan teori jarum hipodermik (*hypodermic needle theory*). Menurut teori ini media massa sangat perkasa dalam mempengaruhi penerima pesan, teori jarum hipodermik menggambarkan proses komunikasi secara sederhana yang hanya melibatkan dua komponen yaitu media massa dan penerima pesan yakni khalayak. Media massa memberikan stimulus berupa berita dan khalayak memberikan respon terhadap stimulus tersebut. (Morissan, 2013: 505)

Teori Spiral Keheningan (Spiral of Silence Theory)

Teori ini mencoba menunjukkan bagaimana komunikasi interpersonal dan pesan yang disampaikan media bekerja sama dalam mengembangkan opini publik. Teori ini juga menjelaskan bahwa orang-orang yang percaya bahwa pendapat mereka mengenai isu publik merupakan pandangan minoritas cenderung akan menahan diri dan memilih diam daripada menjelaskan pandangannya, sedangkan mereka yang meyakini bahwa pandangan atau pendapatnya mewakili mayoritas cenderung mengemukakannya kepada orang lain. Proses ini terjadi dalam pola atau bentuk yang menyerupai spiral sehingga satu pendapat memiliki publisitas dan popularitas tinggi sedangkan pendapat lainnya memiliki publisitas dan popularitas yang rendah. (Morissan, 2013: 527-528).

Trans Studio

Trans Studio merupakan sebuah taman hiburan *indoor* (dalam ruangan) terbesar di Indonesia yang dikelola oleh PT Trans Corporations. Trans Studio memiliki bermacam fasilitas diantaranya puluhan wahana permainan, pusat perbelanjaan serta berbagai kuliner.

Trans Studio Makassar

Trans Studio Makassar merupakan Trans Studio pertama, terletak di kota Makassar provinsi Sulawesi Selatan, tepatnya di Tanjung Bunga Makassar yang hanya berjarak lima menit dari pantai Losari dan lima belas menit dari pusat kota Makassar. Trans Studio Makassar menyajikan 21 (dua puluh satu) wahana permainan yang terbagi dalam empat kawasan dengan tema yang berbeda dan unik. Trans Studio Makassar juga dilengkapi dengan

Trans Studio Mall dan Trans Studio Hotel. (sumber: <http://www.transstudioworld.com>)

Trans Studio Bandung

Trans Studio Bandung merupakan Trans Studio terbesar kedua setelah Trans Studio Makassar. Trans Studio Bandung menyajikan dua puluh wahana permainan dan bermacam hiburan yang terdapat dalam tiga kawasan dengan tema yang berbeda dan unik. Trans Studio Bandung juga dilengkapi dengan Trans Studio Mall. (sumber: <http://www.transstudio bandung.com>).

Trans Studio Samarinda

Trans Studio Samarinda yang rencananya akan dibangun di atas lahan eks Hotel Lamin Indah atau berseberangan dengan Plaza Mulia merupakan Trans Studio yang ketiga. Trans Studio Samarinda ini masih belum jelas kapan akan mulai dibangun, hal ini disebabkan masih belum ada kecocokan harga antara PT Trans Corporation atau yang lebih dikenal dengan Trans Corp selaku investor Trans Studio dengan Pemerintah Provinsi Kalimantan Timur. (Sumber: www.kaltimpost.co.id).

Hipotesis

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) hipotesis adalah sesuatu yang dianggap benar untuk alasan atau pengutaraan pendapat (teori, proposisi, dan sebagainya) meskipun kebenarannya masih harus dibuktikan. (sumber: kbbi.web.id). Adapun hipotesis dari penelitian ini yaitu:

- H_a : Terdapat Pengaruh yang signifikan antara berita Kaltim Post tentang pembangunan Trans Studio terhadap opini masyarakat di Samarinda.
- H_0 : Tidak terdapat Pengaruh yang signifikan antara berita Kaltim Post tentang pembangunan Trans Studio terhadap opini masyarakat di Samarinda.

Definisi Konsepsional

Berita adalah suatu laporan cepat mengenai fakta atau ide baru yang benar, menarik atau penting bagi sebagian besar khalayak yang disebarkan melalui media massa seperti surat kabar, radio, televisi ataupun melalui media *online*.

Opini adalah ide, gagasan, pikiran, pendapat atau pernyataan singkat individu tentang suatu hal yang tengah terjadi, artinya seseorang memberikan gambaran tentang apa yang dilihat, dirasakan, didengar dan diketahuinya.

Dari pengertian kedua variabel diatas disimpulkan bahwa Pengaruh Berita Kaltim Post Periode 2 Juni-25 November 2013 tentang Pembangunan Trans Studio terhadap Opini Masyarakat di Samarinda memiliki maksud yaitu menjelaskan bahwa opini masyarakat dapat dipengaruhi dengan adanya berita-

berita pembangunan Trans Studio Samarinda yang dimuat dalam surat kabar Kaltim Post periode 2 Juni-25 November 2013.

Definisi Operasional

1. Variabel X yaitu Berita Kaltim Post
Menurut Rosengren yang dikutip oleh Jalaludin Rakhmat, mengemukakan bahwa terpaan media diartikan sebagai penggunaan media oleh khalayak yang terdiri dari jumlah waktu yang digunakan dalam berbagai media, jenis isi media yang dikonsumsi, dan berbagai hubungan antara individu konsumen media dengan isi media yang dikonsumsi atau dengan media secara keseluruhan. (Putra, 2012: 9-10)
Bila memasukkan pendapat Rosengren di atas dapat disimpulkan bahwa terpaan media dalam hal ini berupa terpaan berita Kaltim Post dapat diukur melalui:
 - a. Frekuensi, yaitu seberapa sering khalayak membaca surat kabar Kaltim Post.
 - b. Intensitas, yaitu intensitas pemberitaan tentang pembangunan Trans Studio pada surat kabar Kaltim Post, hal ini terbagi menjadi:
 - 1) Durasi, yaitu berapa waktu yang digunakan khalayak dalam membaca berita dalam surat kabar Kaltim Post.
 - 2) Atensi, yaitu perhatian khalayak terhadap berita pembangunan Trans Studio Samarinda.
2. Variabel Y yaitu Opini Masyarakat
Menurut Effendy dalam Maretha (2011: 44) opini tidak memiliki tingkatan atau strata, namun opini memiliki arah sehingga untuk mengukur suatu opini dapat dilihat dari arah opini tersebut, yaitu:
 - a. Opini Positif, yaitu jika individu setuju terhadap objek opini.
 - b. Opini Netral, yaitu jika individu tidak memihak atau ragu-ragu.
 - c. Opini Negatif, yaitu jika individu tidak setuju terhadap objek opini.

Metode Penelitian

Jenis Penelitian

Jenis Penelitian yang penulis lakukan adalah penelitian deskriptif dengan menggunakan metode analisis kuantitatif. Penelitian kuantitatif atau *quantitative research* merupakan sebuah penelitian yang berlangsung secara ilmiah dan sistematis dimana pengamatan yang dilakukan mencakup segala hal yang berhubungan dengan objek penelitian, fenomena serta korelasi yang ada diantaranya. Penelitian ini dikembangkan dengan menggunakan model-model matematis, teori serta hipotesis dimana data yang diperoleh berupa angka, nilai atau pernyataan-pernyataan yang dinilai dan dianalisis dengan analisa statistik.

Tempat/Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Kota Samarinda Kelurahan Dadi Mulya Kecamatan Samarinda Ulu dengan waktu penelitian di lapangan selama 2 (dua) minggu.

Adapun jadwal kegiatan yang akan dilakukan dari awal hingga rencana seminar dan ujian skripsi adalah sebagai berikut:

1. Tahap pertama adalah tahap observasi, yaitu dengan melakukan studi peninjauan objek penelitian, mengadakan tinjauan perpustakaan yang berhubungan dengan masalah yang diangkat dalam judul penelitian penulis kemudian mengadakan konsultasi.
2. Tahap kedua adalah penyusunan proposal dan mengadakan konsultasi dengan pembimbing I dan pembimbing II untuk selanjutnya melaksanakan seminar.
3. Tahap ketiga adalah membuat daftar pertanyaan maupun pernyataan untuk dibuat kuesioner yang kemudian akan disebarakan kepada sejumlah responden.
4. Tahap keempat adalah mengadakan penelitian langsung ke lapangan dengan menyebarkan kuesioner kepada sejumlah responden.
5. Tahap kelima adalah mengolah dan menganalisis data yang telah terkumpul dan kemudian menyusun pembahasan skripsi, selanjutnya melakukan konsultasi dengan pembimbing I dan pembimbing II dengan tujuan melakukan perbaikan-perbaikan untuk mengikuti ujian skripsi.

Sumber dan Jenis Data

1. Data primer
yaitu data yang diperoleh dengan cara menyebarkan kuesioner kepada beberapa responden dan dari kuesioner tersebut kemudian dilakukan analisis data.
2. Data sekunder
yaitu data yang diperoleh melalui beberapa sumber informasi seperti buku teks dan artikel-artikel yang berkaitan dengan pembangunan Trans Studio, serta yang berkaitan dengan variabel-variabel penelitian penulis lainnya.

Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dipergunakan dalam penelitian ini untuk mendapatkan data yaitu:

1. Penelitian lapangan (*Field Work Research*), yaitu dengan menggunakan kuesioner.
2. Penelitian kepustakaan (*Library Research*)

Populasi dan Sampel

Populasi dari penelitian penulis adalah masyarakat Kota Samarinda Kelurahan Dadi Mulya Kecamatan Samarinda Ulu dengan jumlah populasi sebanyak 11.237 jiwa kemudian untuk menentukan anggota sampel penulis menggunakan teknik *Nonprobability Sampling*, yakni teknik *Purposive Sampling* yaitu suatu teknik dimana peneliti tidak memberikan kesempatan yang sama kepada semua anggota populasi untuk ditetapkan sebagai anggota sampel, tetapi dengan memberikan pertimbangan-pertimbangan tertentu (Idrus, 2010: 96). Adapun yang menjadi pertimbangan penulis dalam menentukan sampel adalah:

- a. Membaca surat kabar Kaltim Post periode 2 Juni-25 November 2013.
- b. Usia minimal 20 tahun.

Dengan pertimbangan di atas kemudian dimasukkan kedalam rumus Yamane (Ruslan, 2003: 150) untuk menentukan jumlah sampel yang akan diteliti sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{N(d^2)+1}$$

Keterangan:

n = Jumlah sampel yang akan diteliti

N = Jumlah populasi

d = Nilai deviasi / presisi

dari perhitungan di atas kemudian didapat jumlah responden sebanyak 44 orang.

Teknik Pengukuran

Teknik pengukuran yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah Skala Likert. Skala Likert merupakan skala yang dapat digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang mengenai suatu fenomena sosial (Sugiyono, 2008: 107-108).

Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear sederhana. Teknik analisis data ini digunakan untuk mengetahui pengaruh antara satu buah variabel bebas terhadap satu buah variabel terikat. Dalam penelitian ini yang merupakan variabel bebas adalah “Berita Kaltim Post” sedangkan variabel terikat adalah “Opini Masyarakat”. Rumus persamaannya adalah:

$$\hat{y} = a + bx$$

Keterangan:

\hat{y} = Variabel tak bebas (terikat)

x = Variabel bebas

a = Penduga bagi intersep (α)

Hasil Penelitian

Pembahasan

1. Dengan menggunakan SPSS diperoleh nilai koefisien korelasi (R) adalah 0,122 atau 12,2%, hal ini menunjukkan bahwa antara berita Kaltim Post dan opini masyarakat memiliki korelasi positif yang sangat lemah.
2. Koefisien determinasi (R^2) adalah 0,015 atau 15%, hal ini menunjukkan bahwa variabel opini masyarakat dipengaruhi oleh variabel berita Kaltim Post sebesar 15%, dan sisanya sebesar 85% dipengaruhi oleh faktor lain.
3. Setelah diuji dengan koefisien determinasi (R^2) kemudian diuji kembali dengan menggunakan uji t . Dengan menggunakan SPSS diperoleh t_{hitung} 0,796, kemudian untuk menentukan nilai t_{tabel} yaitu dengan db 42 dan tingkat signifikansi 5% maka diperoleh 1,6820.
4. Berdasarkan uji t diperoleh nilai t_{hitung} lebih kecil dari nilai t_{tabel} , maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis nol (H_0) diterima dan hipotesis a (H_a) ditolak. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara berita Kaltim Post dengan opini masyarakat.
5. Surat kabar Kaltim Post menyajikan berbagai informasi kepada khalayak mengenai pembangunan Trans Studio di Samarinda, hal ini sesuai dengan teori jarum hipodermik, Kaltim Post sebagai media massa dianggap dapat membentuk perilaku dan opini masyarakat di Samarinda.
6. Dalam teori spiral keheningan ditunjukkan bagaimana komunikasi interpersonal dan pesan yang disampaikan media bekerja sama dalam mengembangkan opini publik (Morissan, 2013: 527-528). Sama seperti opini masyarakat mengenai pembangunan Trans Studio Samarinda, dipengaruhi oleh berita yang disajikan oleh Kaltim Post dan ditambah dengan adanya komunikasi interpersonal.
7. Tentang pembangunan Trans Studio Samarinda, mayoritas responden memberikan opini yang positif dengan persentase sebesar 45,4%.
8. Untuk lokasi pembangunan Trans Studio Samarinda terbagi menjadi 3 pilihan lahan yakni bekas lahan Hotel Lamin Indah, Samarinda Seberang dan Palaran dan mayoritas responden memberikan opini netral atas ketiga pilihan lokasi pembangunan tersebut dengan persentase 56,8% untuk bekas lahan Hotel Lamin Indah, 38,6% untuk Samarinda Seberang dan 38,6% Palaran.
9. Untuk fasilitas yang ditawarkan Trans Studio terbagi menjadi 2 item yakni hotel bintang lima dan pusat perbelanjaan, opini yang diberikan responden berupa opini positif dengan persentase 38,6% untuk fasilitas hotel bintang lima dan 41% untuk fasilitas pusat perbelanjaan.

10. Maka dapat disimpulkan bahwa masyarakat Samarinda memberikan opini positif atas pembangunan Trans Studio Samarinda, namun opini ini hanya dipengaruhi sebesar 15% oleh berita Kaltim Post, sisanya sebesar 85% dipengaruhi oleh faktor lainnya seperti komunikasi interpersonal yang terjadi diantara masyarakat.

Kesimpulan dan Saran

Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil perhitungan korelasi *product moment* dengan responden sebanyak 44 orang, diperoleh kesimpulan terdapat korelasi positif yang sangat lemah antara berita Kaltim Post dengan opini masyarakat, dengan nilai koefisien determinasi sebesar 15% yang menunjukkan bahwa opini masyarakat dipengaruhi berita Kaltim Post sebesar 15% dan sisanya 85% dipengaruhi faktor lainnya.
2. Berdasarkan uji t diperoleh nilai t_{hitung} lebih kecil dari nilai t_{tabel} , maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis nol (H_0) diterima dan hipotesis a (H_a) ditolak. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara berita Kaltim Post dengan opini masyarakat.
3. Mayoritas responden memberikan opini yang positif tentang pembangunan Trans Studio Samarinda dengan persentase sebesar 45,4 %. Untuk lokasi pembangunan Trans Studio Samarinda mayoritas responden memberikan opini netral atas ketiga pilihan lokasi pembangunan (eks Hotel Lamin Indah, Samarinda Seberang dan Palaran). Untuk fasilitas yang ditawarkan Trans Studio opini yang diberikan responden juga berupa opini positif.

Saran

1. Berita Kaltim Post diharapkan dapat memberikan informasi kepada masyarakat Samarinda mengenai rencana pembangunan Trans Studio di Samarinda.
2. Kaltim Post diharapkan dapat lebih menarik minat masyarakat untuk membaca surat kabar sehingga memiliki pengaruh yang cukup besar dalam pembentukan opini publik.
3. Pemerintah Kota Samarinda dan Pemerintah Provinsi Kalimantan Timur diharapkan dapat mengkaji secara menyeluruh dampak pembangunan Trans Studio di Samarinda, baik dampak positifnya maupun dampak negatifnya.
4. Masyarakat sebagai pembaca Kaltim Post diharapkan dapat mengetahui dengan jelas tujuan dari pembangunan Trans Studio di Samarinda.

Daftar Pustaka

Abdurrahman, Maman, dkk. 2011. *Dasar-Dasar Metode Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.

Ardianto, Elvinaro, dkk. 2009. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citraaditya Bakti.
- Idrus, Muhammad. 2010. *Metode Penelitian Ilmu Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif (Edisi 2)*. Jakarta: Erlangga.
- Kusumaningrat, Hikmat dan Purnama Kusumaningrat. 2005. *Jurnalistik Teori dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi : Individu Hingga Masa*. Jakarta: Kencana.
- Nurudin. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Olii, Helena dan Novi Erlita. 2011. *Opini Publik, Edisi kedua*. Jakarta: Indeks.
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi dengan Metode R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, Kustadi. 2010. *Pengantar Jurnalistik, Seputar Organisasi, Produk dan Kode Etik*. Bandung: Nuansa.
- Tamburaka, Apriadi. 2013. *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.

Dokumen-dokumen:

Data Monografi Kelurahan Dadi Mulya Periode Juli-Desember 2013.

Karya Ilmiah :

- Dananjaya, Agga. 2011. *Pengaruh Terpaan Media terhadap Tingkat Kecemasan Warga Kelurahan Banjar Agung Kecamatan Cipocok Kota Serang (Studi Kasus Pemberitaan Ledakan Tabung Gas LPG 3 Kilogram di harian Radar Banten)*. Serang. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Serang.
- Harygustia, Angie. 2009. *Opini Khalayak terhadap Majalah Internal Perusahaan (Studi pada Pembaca Majalah Floeksi di Perusahaan Terbatas Perusahaan Listrik Negara (persero) Penyaluran dan Pusat Pengatur Beban)*. Jakarta. Universitas Indonesia.
- Maretha, Liza. 2011. *Analisis Pengaruh Program CSR terhadap Opini Masyarakat di Sekitar Pabrik (Studi Kasus Pada Kegiatan Posyandu*

PT.Toyota Motor Manufacturing Indonesia. Jakarta. Universitas Bina Nusantara.

Putra, Rheza Fajar. 2012. *Hubungan Terpaan Artikel Surat Kabar Seputar Indonesia tentang Mencontek Skripsi Bisa Dipenjara yang Ada di Perpustakaan Fikom Unpad Kampus Bandung dengan Sikap Mahasiswa dalam Mengerjakan Skripsi*. Bandung. Universitas Padjadjaran.

Sumber Internet :

Kamus Besar Bahasa Indonesia (Online), (kbbi.web.id, diakses 24 Juli 2013)

Website resmi Kaltim Post (Online), (<http://www.kaltimpost.co.id>, diakses 26 Oktober 2013)

Website resmi Trans Studio Makassar (Online),
(<http://www.transstudioworld.com>, diakses 10 Desember 2013)

Website resmi Trans Studio Bandung (Online),
(<http://www.transstudiobandung.com>, diakses 10 Desember 2013)